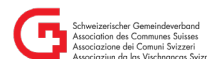




en coopération avec



> Aménagement du territoire et planification des transports pour le développement durable des communes

- Territoire de montagne : repenser son développement à l'horizon 2040, en intégrant mobilité, tourisme et aménagement -

Anne Sophie Fioretto

25 mars 2026

➤ MISE EN CONTEXTE : PROJETS-MODELES 2025-2030

Projets-modèles pour un développement territorial durable

Les projets-modèles de la Confédération servent à promouvoir de nouvelles approches et de nouvelles méthodes. Les acteurs locaux, régionaux et cantonaux sont incités à développer et à expérimenter des solutions sur le terrain autour des axes définis par la Confédération. Les résultats et les enseignements fournis par les projets-modèles sont consolidés pour pouvoir être utilisés comme fil rouge dans d'autres projets.

Façonner les fonctions de centre dans les zones rurales et les régions de montagne

Faire ses courses, boire un café, se rendre rapidement à la poste ou chez le médecin de famille : des centres de villages intacts facilitent le quotidien dans les zones rurales et les régions de montagne, renforcent l'économie locale et offrent un espace de rencontre. Les personnes âgées en particulier sont dépendantes de ces offres. Malheureusement, de plus en plus de ces centres perdent leur vitalité. Comment faire pour renforcer les villages de demain ?

<https://www.are.admin.ch/fr/projetsmodeles>

MISE EN CONTEXTE : PLANIFICATION TOURISTIQUE, HORIZON 2040

CHANGER d'IMAGINAIRE

EST-CE FAUX DE PENSER QUE... la MOYENNE MONTAGNE n'a QUE LE SKI à offrir!?

... un TERRITOIRE peut vivre de manière SAISONNIERE et RESTER ATTRACTIF SANS DEPENDRE de RESSOURCES ou de FINANCEMENTS?

... il n'y a pas PLUS de NEIGE à l'HORIZON 2050?

Une **PRISE de CONSCIENCE** est nécessaire : un TERRITOIRE a une HISTOIRE COMMUNE, des RESSOURCES SPECIFIQUES, des VALEURS IDENTITAIRES, et des SYMBOLES FORTS.

Ce CHANGEMENT passe par la **PARTICIPATION** et l'**ENGAGEMENT** vers une **PLANIFICATION STRATEGIQUE**

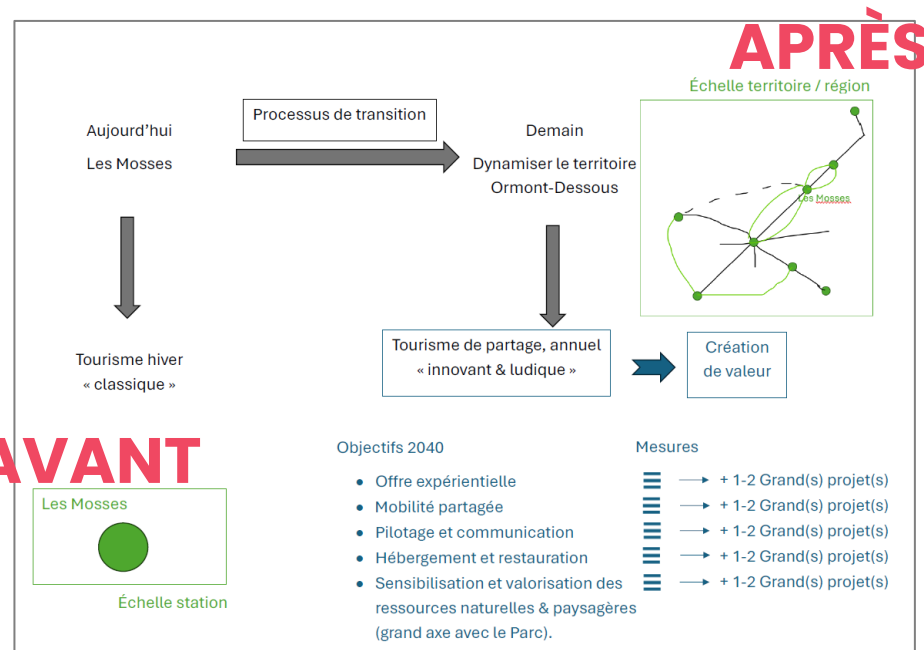
pour **CO-CONSTRUIRE** une **NOUVELLE VISION de DEVELOPPEMENT**

Cette VISION SE TRADUIT dans un **PLAN d'ACTION**

OFFRE EXPERIMENTELLE
MOBILITE PARTAGEE
PARTAGE & COMMUNICATION
HEBERGEMENT & RESTAURATION
SENSIBILISATION & VALORISATION

Au final, le CHANGEMENT passe aussi par un **CHANGEMENT d'ECHELE d'ACTION**

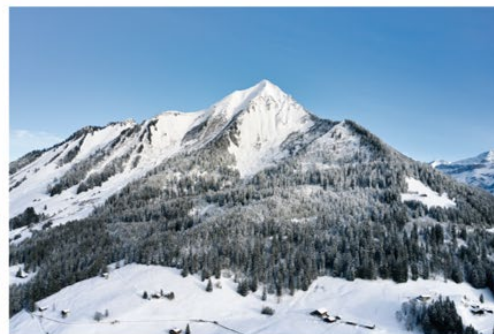
Il passe par une **MISE en RESEAU** du TERRITOIRE



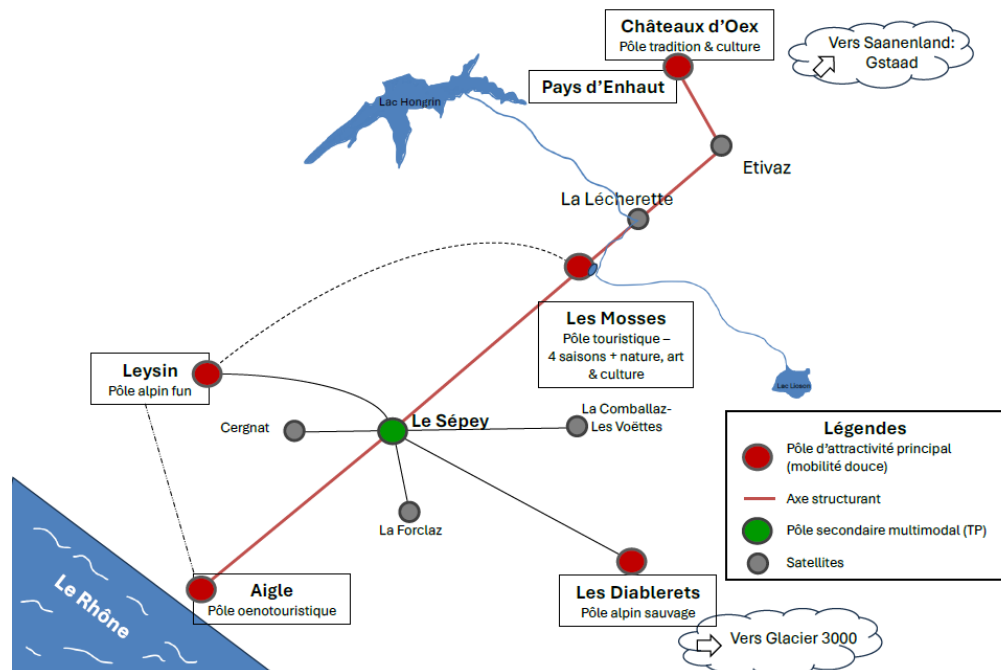
> L'ENJEU CLE : PENSER LA MOBILITE POUR REVELER LE TERRITOIRE

> PLAN D'ACTION : LIGNE DIRECTRICE 2 – MOBILITÉ PARTAGÉE

- Mesure 2.1 Définir un **concept de mobilité loisirs** incluant la mobilité douce et la mobilité partagée: créer des packages (activités + transports publics), mettre en réseau les itinéraires de mobilité douce, étudier la faisabilité d'installations de location pour vélos en libre service.
- Mesure 2.2 Développer un **Masterplan VTT** incluant des itinéraires E-bike reliant les différents secteurs de la commune vers les communes voisines.
- Mesure 2.3 Mettre en valeur et développer des **offres «rando-trails» été / hiver** sur les secteurs massif Chaussy / tour du Mont d'Or, tour des Alpes Vaudoises, grand tour des Vanyls, etc.
- Mesure 2.4 Développer un **concept «initiation au ski de rando»** depuis les Mosses incluant des offres de location, des événements ponctuels et des sorties guidées.
- Mesure 2.5 Développer un **concept de gestion «Vans & caravaning»**, en identifiant des lieux d'accueil, en développant une charte de bonnes pratiques et en développant la communication adéquate.
- Mesure 2.6 **Protéger les zones sensibles et de tranquillité**: limiter l'affluence à certaines périodes, diminuer le nombre de places de parc, valoriser les sentiers pédestres
- Mesure 2.7 Développer le **concept de mobilité partagée** au sein du territoire d'Ormont-Dessous et avec les partenaires (Aigle – PE): identifier les enjeux et acteurs clés, développer le concept et déposer un projet-modèle auprès de la confédération (appel à projet)



➤ L'ENJEU CLE : CHANGER D'ECHELLE D'ACTION



Légende :

> Les Mosses = **pôle d'attractivité à l'année**. Centralisation des départs d'itinéraires en mobilité douce / de loisirs vers les autres pôles et satellites.

> Le Sépey = **pôle d'attractivité secondaire**. Pôle multimodal pour le tourisme et les résidents

> Aigle, Leysin, Les Diablerets et Château d'Oëx représentent des **pôles d'attractivité thématiques touristiques**.

> OBJECTIFS INITIAUX

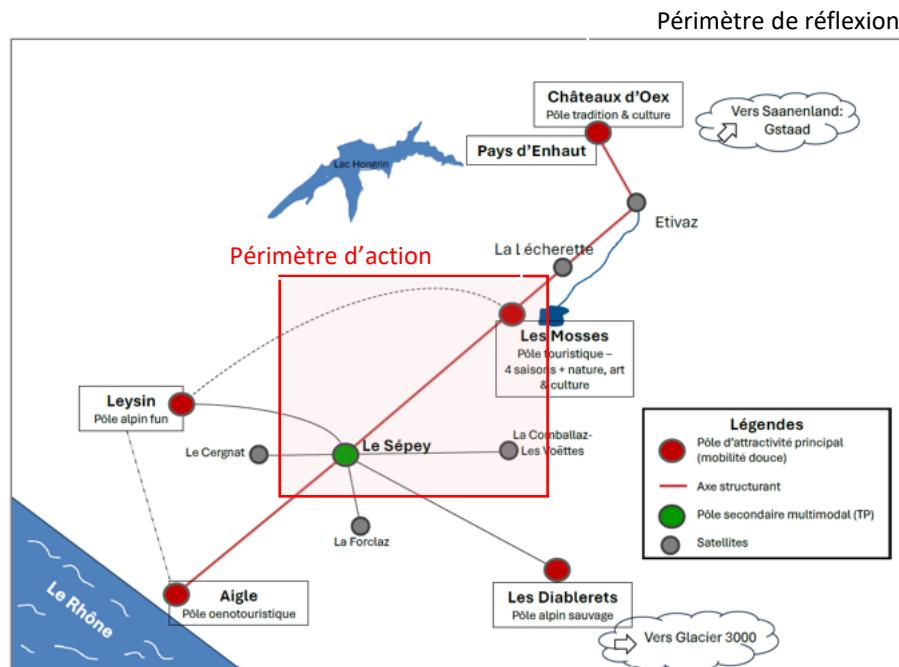
Le projet vise à transformer **Ormont-Dessous et sa région** en un territoire mieux connecté, plus lisible et attractif, en s'appuyant sur **les lieux stratégiques existants**, les dynamiques touristiques et la coopération intercommunale.

-> Aujourd'hui, la commune souffre d'un manque de centralités, d'espaces publics peu animés et d'un trafic de transit croissant qui pose des problèmes ponctuels de circulation (pics saisonniers de fréquentation, forte dépendance à la voiture, territoire fragmenté).

Dès lors, il s'agit de provoquer une réflexion à l'échelle régionale pour **féderer les acteurs intersectoriels** et les inciter à passer d'une situation de transit (entre Aigle et Château d'Oex, en traversant Le Sépey et Les Mosses notamment), **à un maillage territorial équilibré entre les différentes communes.**

-> La définition d'un maillage territorial adapté consistera à tester les connexions entre les pôles d'habitat, de services ou d'activités, afin de favoriser leur complémentarité, renforcer les synergies et améliorer l'accessibilité de ces lieux.

➤ CHANGER DE REGARD ... DE MANIÈRE COLLECTIVE



- Dans le cadre du projet-modèle, le travail consiste à approfondir l'analyse et à traduire ce schéma conceptuel de développement territorial et touristique, en processus et actions concrètes.

⇒ Objectifs généraux :

- Identifier et caractériser les centralités au sein du périmètre de réflexion ;
- Identifier les complémentarités entre les sites ;
- Faciliter l'accès aux centres et villages ;
- Favoriser l'attractivité des centres et villages.

> CHANGER DE REGARD ... DE MANIÈRE COLLECTIVE

Le projet considère **le développement touristique comme un levier de croissance (moteur) pour la région.**

Les étapes du travail :

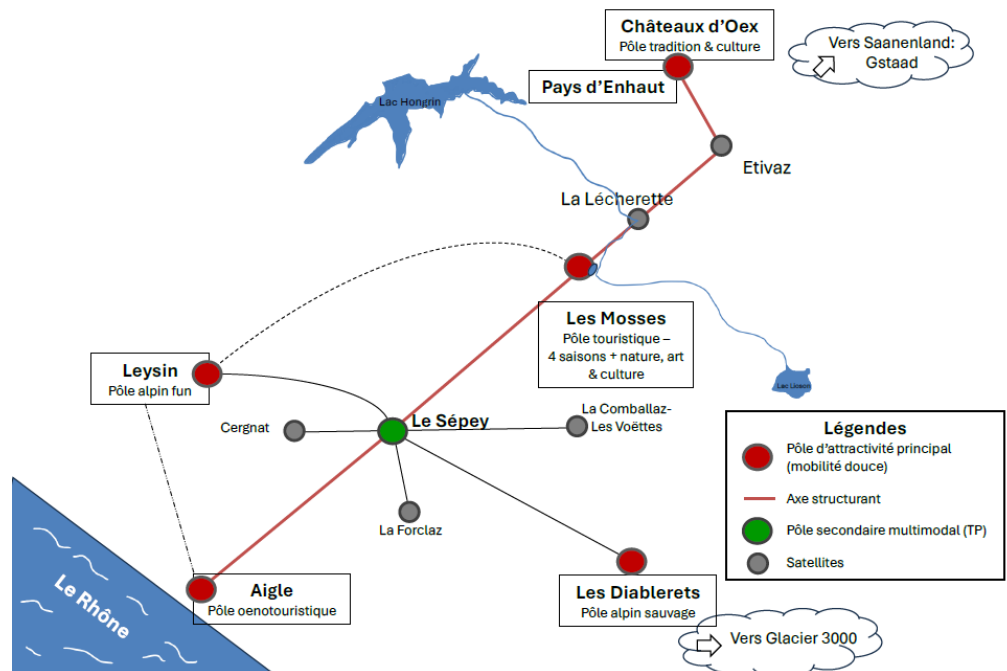
- > Identifier et caractériser les centres ou pôles d'attractivité et leurs complémentarités selon les **notions de centralité, diversité, interaction, accessibilité, adaptabilité et appropriation des lieux**. Cela nécessite une cartographie des services et prestations existants, une analyse des besoins des différentes parties prenantes (résidents, visiteurs, entreprises locales et services publics) ainsi qu'une exploration du territoire selon la perception de chacune des parties prenantes.
- > Faciliter l'accès aux centres à travers l'élaboration et la proposition de test pour la mise en place d'un concept de développement de la mobilité douce et multimodale.
- > Favoriser l'attractivité des centres à travers le développement d'offres, l'aménagement et l'animation des espaces publics.
- > Mettre en réseau les centres/pôles d'attractivité : tester le maillage territorial en termes de mobilité, de parcours clients et de développement d'offres de service.

Le projet inclura tout au long du processus les acteurs publics et privés ainsi que la population dans une dynamique régionale qui favorisera la coopération et les synergies.

In fine, la commune d'Ormont-Dessous peut s'attendre à :

- > **un maillage territorial équilibré** et accessible qui valorise et relie efficacement les pôles d'attraction régionaux et les lieux de vie de la commune ;
- > une amélioration de la qualité de vie des habitants grâce à une mobilité partagée et douce et une redynamisation des espaces publics ;
- > **une attractivité touristique (économique) renforcée**, favorisant le développement régional harmonieux et la création de valeur ajoutée dans le territoire.

> CHANGER DE REGARD ... DE MANIÈRE COLLECTIVE



- > Centralités complémentaires ;
- > Connexions multimodales ;
- > Boucles d'expérience (mobilité douce) ;
- > Relier lieux, fonctions, usages.

=> Ce que ça change :

- > Moins de transit -> *le trajet devient un voyage et crée «l'expérience»*
- > Plus d'attractivité
- > Espaces publics valorisés

=> Vers un projet de territoire ! (et non un projet de transport)

Personne de contact :



Institut de tourisme
Technopole
3960 Siere

hevs.ch/heg



Anne Sophie Fioretto



Fonctions	Professeur-e HES associé-e
Formations	Master en équipement, aménagement et environnement des pays de montagne
Téléphone	+41 (0)58 606 90 68 +41 (0)76 205 07 29
Email	anne-sophie.fioretto@hevs.ch
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-fioretto-a52b0b19
Bureau	L153 - Swiss Digital Center (Technopôle 3) - Institut Tourisme

swissuniversities

